

Resultados históricos de 2023: renault group tiene una fuerte mejora de todas sus finanzas

- Superación de las perspectivas financieras para el ejercicio 2023 (ya mejoradas en junio de 2023):

	2022 ¹	2023 guía inicial	2023 guía actualizada	2023	Cambio vs 2022
Margen operativo del grupo	5.5%	≥6%	7% a 8%	7.9%	+2.4 pts
Flujo de caja libre	€2,1bn	≥€2,0bn	≥€2,5bn	€3,0bn	+€0,9bn

- Fuerte mejora de todas las magnitudes financieras con niveles récord:
 - A nivel internacional, los ingresos del Grupo fueron: 52,400 millones de euros, +13.1% y +17.9% a tipos de cambio constantes frente a 2022
 - Margen operativo récord del Grupo: 4,100 millones de euros o 7.9% de los ingresos (+2.4 puntos frente a 2022), 1,500 millones de euros más que en 2022
 - Margen operativo récord de Auto: 3,100 millones de euros o 6.3% de los ingresos (+3.0 puntos frente a 2022), 1,600 millones de euros más que en 2022
 - Beneficio neto: 2,300 millones de euros, 3,000 millones más que en 2022
 - Flujo de caja libre récord: 3,000 millones de euros, +0,900 millones frente a 2022
 - Posición financiera neta de tesorería de la industria automotriz en los niveles más altos: 3,700 millones de euros a 31 de diciembre de 2023 (3,200 millones de euros más que a 31 de diciembre de 2022)
 - ROCE más del doble: 28.5% en 2023 frente a 12.6% en 2022
- Fuerte cartera de pedidos en Europa con 2.5 meses de ventas anticipadas
- Renault Group vuelve a estar en el punto de mira de sus clientes gracias al éxito de la renovación de la gama. En 2023 y en Europa, Renault Group cuenta con 2 vehículos en el Top 3 de los más vendidos y Renault ha pasado del 5º puesto al 2º
- En 2024, la ofensiva de producto con 10 lanzamientos² y la aceleración de la reducción de costos serán los motores de los resultados operativos y de una fuerte generación de tesorería. Renault Group tiene como objetivo alcanzar en 2024:
 - Un margen operativo del Grupo ≥7.5%
 - Un flujo de caja libre ≥2,500 millones de euros
- Se propondrá a la votación de la Junta General Anual del 16 de mayo de 2024 un dividendo significativamente superior de 1,85 euros por acción frente a los 0,25 euros por acción del ejercicio 2022 (+1,60 euros por acción)

"Hoy, Renault Group registra resultados récord. Estos resultados son el fruto de un enorme trabajo de equipo y reflejan el éxito de nuestra estrategia de Renaulution. Nuestros fundamentos nunca han sido tan sólidos, y no nos detendremos ahí. En 2024, nos beneficiamos de un número sin precedentes de

lanzamientos de vehículos, lo que muestra la renovación de Renault Group mientras optimizamos nuestra estructura de costos. Al mismo tiempo, lideramos a una velocidad increíble la transformación en profundidad del Grupo con importantes pasos logrados para nuestros grandes proyectos y una aceleración de nuestra estrategia de VE y software. Nuestra organización aporta flexibilidad e impulsa el rendimiento. Esto es un punto fuerte en un entorno difícil. Quiero dar las gracias a los equipos por estos logros. Todos juntos, damos luz a un nuevo Renault Group mucho más eficiente y eficaz que crea valor para todas las partes interesadas"

Luca de Meo, director general de Renault Group.

Resultados comerciales

- **3 marcas complementarias y en crecimiento:**

- Las ventas mundiales del Grupo aumentan un 9% con respecto a 2022 hasta alcanzar 2,235.000 unidades. En Europa³, las ventas aumentan un 18.6% en un mercado que crece un 13.9%.
- Renault es la marca francesa más vendida en el mundo, con una 2ª posición en el mercado europeo de PC+LCV⁴, líder en el mercado europeo de LCV⁵, primera posición en Francia en PC y LCV. Clio se convirtió en el vehículo más vendido en Francia en 2023, en todos los canales de venta combinados y es el nº 3 en Europa.
- Dacia ocupa el 11º puesto en el mercado europeo de PC + LCV (+ 4 puestos). En el mercado europeo de PC, Dacia entra en el top 10. La marca confirma su 2º puesto en el mercado de vehículos comerciales en Europa⁶, su principal mercado.
- Las ventas de Alpine aumentaron un 22.1% con respecto a 2022. El Alpine A110 mantiene su posición de primer coupé deportivo biplaza vendido en Europa en 2023.

- **Una política comercial centrada en el valor y que ya se beneficia del inicio de la ofensiva de productos sin precedentes:**

- Las ventas de Renault en el segmento C y superiores en Europa mejoraron un 26% respecto a 2022, gracias al éxito de Arkana, Austral, Espace E-TECH Híbrido y Megane E-TECH Eléctrico. Los segmentos C y superiores representaron el 42% (+ 3 puntos frente a 2022) del mix de ventas de Renault en Europa en 2023.
- El 65% de las ventas del Grupo se realizaron en el canal minorista en los cinco principales países del Grupo en Europa⁷. Renault generó más de la mitad de sus ventas en el canal minorista.

- **Una exitosa ofensiva de electrificación:**

- Renault ocupó el 3er puesto en Europa en turismos electrificados⁸ con un aumento de las ventas del 19.7% con respecto a 2022. Representan el 39.7% de las ventas de PC de la marca en Europa (de las cuales el 11.3% EV). Esta tendencia se vio apoyada por un aumento del 62% de las ventas de vehículos híbridos (HEV). Austral, Clio y Captur figuran entre los 10 vehículos híbridos más vendidos en Europa.
- Dacia ya ha iniciado su estrategia de electrificación suave: Dacia Jogger Hybrid 140, a la venta desde enero de 2023, representa más del 25% de los pedidos de Jogger y Dacia Spring, 100% eléctrico, se mantiene entre los tres primeros de Europa⁴ en ventas de vehículos eléctricos al por menor.
- En 2023, Renault Group confirmó haber alcanzado sus objetivos CAFE⁹ (turismos y vehículos comerciales ligeros) en Europa.

Resultados financieros

Las cuentas consolidadas de Renault Group y las cuentas sociales de Renault SA a 31 de diciembre de 2023 fueron aprobadas por el Consejo de Administración el 14 de febrero de 2024 bajo la presidencia de Jean-Dominique Senard.

La cifra de negocios del Grupo alcanzó los 52,376 millones de euros, un 13.1% más que en 2022. A tipos de cambio constantes¹⁰, aumentó un 17.9%.

Renault contacto de prensa

Nuria Rapalo

Nuria.rapalo@renault.com

La cifra de negocio de la industria se situó en 48,150 millones de euros, un 11.7% más que en 2022. Incluye 4.8 puntos de efecto negativo de los tipos de cambio (2,068 millones de euros) relacionados principalmente con el peso argentino y, en menor medida, con la devaluación de la lira turca. A tipos de cambio constantes¹, aumentó un 16.5%.

- El efecto volumen se situó en +4.0 puntos gracias al éxito comercial de los vehículos. El aumento del 9% de las matriculaciones se traduce en 4 puntos de efecto volumen debido a la menor reposición de existencias en la red de concesionarios en comparación con finales de 2022. Esta mejora de las existencias totales supera nuestro objetivo de situarnos por debajo de las 500,000 unidades a finales de año.
- El efecto precio, positivo en +7.4 puntos, continúa fuerte y refleja la política comercial del Grupo centrada en el valor sobre el volumen, el enriquecimiento de los vehículos, así como los aumentos de precios para compensar el efecto divisa.
- El mix geográfico tuvo un impacto positivo de +1.7 puntos gracias al buen comportamiento de las ventas en Europa.
- El efecto de la combinación de productos se situó en +1.0 puntos, principalmente gracias al éxito del Austral, el Espace E-TECH Hybrid y los vehículos industriales ligeros. El éxito del Clío tuvo un impacto negativo en esta partida, ya que su precio medio de venta es inferior al precio medio de venta del Grupo.
- Las ventas a socios tuvieron un efecto positivo de 2.1 puntos, apoyadas por la producción del ASX (desde principios del año 2023) y del Colt (desde octubre de 2023) para Mitsubishi Motors, así como por el dinamismo de la actividad de los vehículos industriales ligeros con Nissan, Renault Trucks y Mercedes-Benz.

El Grupo registró un margen operativo récord del 7.9% de los ingresos frente al 5.5% en 2022, lo que supone un aumento de 2.4 puntos. Mejoró secuencialmente, pasó del 6.3% en el segundo semestre de 2022 al 7.6% en el primer semestre de 2023 y al 8.1% en el segundo semestre de 2023. Se situó en 4,117 millones de euros, 1,547 millones más que en 2022.

El margen de explotación del Grupo incluye, desde principios de noviembre de 2022 y hasta la desconsolidación de Horse, un efecto positivo no monetario del cese de la amortización de estos activos mantenidos para la venta. Supuso 482 millones de euros en 2023 (275 millones de euros en el primer semestre de 2023 y 207 millones de euros en el segundo semestre de 2023). En términos interanuales, representó un efecto positivo de 398 millones de euros.

Ajustado de este impacto positivo, el margen de explotación del Grupo habría sido del 6.9% en 2023, frente al 6.6% en el primer semestre de 2023 y el 7.3% en el segundo semestre de 2023.

El margen operativo de la industria también alcanzó un nivel récord del 6.3% de los ingresos de la industria en 2023, 3.0 puntos más que en 2022. Se situó en la cifra récord de 3,051 millones de euros en 2023, frente a los 1,402 millones de euros de 2022.

- El margen de explotación de la industria automotriz se vio fuertemente afectado por un forex negativo de -595 millones de euros debido principalmente al peso argentino.
- El efecto volumen positivo de +621 millones de euros y el efecto mix/precio/enriquecimiento positivo de +2,908 millones de euros ilustran el éxito de los vehículos y de la política comercial centrada en el valor. El efecto mix/precio/enriquecimiento positivo compensó con creces el aumento de los costos. Este aumento ascendió a -1,630 millones de euros y se explica principalmente por el impacto del traslado de las subidas de precios de las materias primas y la energía, la logística y los costos laborales.
- Los gastos de venta, generales y administrativos aumentaron en 389 millones de euros, principalmente por los costos de marketing debidos a la ofensiva de productos en curso y a los aumentos salariales.
- Las reevaluaciones de precios en Argentina, computadas en el plan de suscripción de Renault Group en el país, explican la mayor parte del efecto de +376 millones de euros en la partida "otros".

La contribución de Mobilize Financial Services (Financiación de ventas) al margen operativo del Grupo alcanzó los 1,101 millones de euros, frente a los 1,198 millones de euros de 2022¹¹, debido a los efectos no recurrentes de la valoración de los swaps vinculados a la subida de los tipos de interés en Europa desde principios de 2022. Sin tomar en cuenta este efecto no recurrente, Mobilize Financial Services habría registrado un margen operativo un 8% superior al de 2022. Esta evolución se debió principalmente al aumento de las nuevas financiaciones y al menor costo del riesgo.

Otros ingresos y gastos de explotación fueron negativos en -1,632 millones de euros (frente a -379 millones de euros en 2022). Este importe se debió principalmente a -900 millones de euros de pérdida de capital por la venta de acciones de Nissan realizada en diciembre de 2023, a -500 millones de euros de deterioro del valor de los desarrollos de vehículos y activos de producción específicos y a los costos de reestructuración. La plusvalía por cesión de activos asciende a +300 millones de euros, relacionados con la venta de terrenos en Boulogne-Billancourt, de varias filiales comerciales del Grupo y de sucursales de Renault Retail Group.

Tras tener en cuenta otros ingresos y gastos de explotación, el resultado de explotación del Grupo se situó en 2,485 millones de euros frente a 2,191 millones de euros en 2022 (+294 millones de euros frente a 2022).

Los ingresos y gastos financieros netos ascendieron a -527 millones de euros, frente a -486 millones en 2022. El aumento se explica por el impacto de la hiperinflación en Argentina, parcialmente compensado por el impacto positivo de la subida de los tipos de interés en la posición de tesorería neta.

La contribución de las empresas asociadas ascendió a 880 millones de euros, frente a 423 millones de euros en 2022. Esto incluía 797 millones de euros relacionados con la contribución de Nissan.

Los impuestos corrientes y diferidos representaron un cargo de -523 millones de euros, estable en comparación con 2022 (-524 millones de euros en 2022). El aumento del beneficio antes de impuestos, relacionado con la mejora de los resultados, se vio compensado por la evolución de los impuestos diferidos.

Así, el resultado neto se situó en 2,315 millones de euros, lo que supone un aumento de 3,031 millones de euros con respecto a 2022, y el resultado neto, acción del Grupo, fue de 2,198 millones de euros (o 8.11 euros por acción). Cabe recordar que, en 2022, el resultado neto de las actividades interrumpidas ascendió a -2,320 millones de euros debido al ajuste no monetario relacionado con la venta de las actividades industriales rusas.

El flujo de caja del negocio de la industria automotriz alcanzó un nivel récord en 2023 y se situó en 5,485 millones de euros, 667 millones más que en 2022. Incluye 600 millones de euros de dividendos de Mobilize Financial Services, frente a 800 millones de euros en 2022. Este flujo de caja cubrió con creces las inversiones materiales e inmateriales antes de las cesiones de activos, que ascendieron a 2,900 millones de euros (2,600 millones netos de cesiones) y los gastos de reestructuración (500 millones de euros).

Sin incluir el impacto de las enajenaciones de activos, el CAPEX neto e I+D del Grupo se situó en 3,817 millones de euros en 2023, lo que representa el 7.3% de los ingresos, frente al 7.4% de los ingresos en 2022. Se elevó al 6.7%, esto incluye las cesiones de activos.

El flujo de caja libre¹² alcanzó un nivel récord de 3,024 millones de euros. Sin tomar en cuenta el dividendo de Mobilize Financial Services, se situó en 2,424 millones de euros frente a los 1,319 millones de euros de 2022, lo que supone un aumento de 1,105 millones de euros. La variación de las necesidades de capital circulante fue positiva en 637 millones de euros y está relacionada principalmente con la disminución de las existencias.

A 31 de diciembre de 2023, las existencias totales de vehículos nuevos (incluida la red de concesionarios independientes) representaban 484,000 vehículos, mejor que nuestro objetivo, y en comparación con 569,000 vehículos a finales de junio de 2023 y 480,000 vehículos a finales de diciembre de 2022.

La posición financiera neta de la industria automotriz se situó en 3,724 millones de euros a 31 de diciembre de 2023 frente a 549 millones de euros a 31 de diciembre de 2022, lo que supone una mejora de 3,175 millones de euros. En 2023, incluía las siguientes operaciones:

- 764 millones de euros correspondientes a la venta de 211,000.000 de acciones de Nissan depositadas en un fideicomiso francés, ejecutada según el nuevo Acuerdo de Alianza;
- 200 millones de euros correspondientes a una inversión del 24% en Alpine Racing Ltd (Reino Unido) por parte de Otro Capital, RedBird Capital Partners y Maximum Effort Investments.

El préstamo de un fondo bancario que se beneficia de la garantía del Estado francés (PGE) ya está totalmente reembolsado (un año de antelación).

La reserva de liquidez a finales de diciembre de 2023 se situó en un nivel elevado de 17,800 millones de euros, lo que supone un aumento de 100 millones de euros con respecto al 31 de diciembre de 2022.

Asignación de capital

Renault Group tiene la intención de compartir la creación de valor con sus grupos de interés a través de un plan de accionariado para trabajadores y a través de su dividendo.

Plan de accionariado de los trabajadores de Renaultution

Desde 2022, Renault Group toma medidas para aumentar la participación de los empleados en su capital hasta alcanzar el 10% en 2030.

En 2023, más de 95,000 trabajadores se beneficiaron de 8 acciones gratuitas. Entre ellos, cerca de 38,000 suscribieron también acciones a un precio preferente de 26.28 euros por acción. En total, con cerca de 2.1 millones de acciones adicionales en manos de los trabajadores, esta segunda operación Renaultution Shareplan representó el 0.7% del capital de Renault Group.

Los trabajadores poseen el 5.07% del capital a 31 de diciembre de 2023.

Dividendo

El dividendo propuesto para el ejercicio 2023 es de 1.85 euros por acción, lo que supone un aumento de 1.60 euros por acción con respecto al año pasado. El ratio de distribución es del 17.5% del beneficio neto consolidado del Grupo - acción de la sociedad dominante¹³. Se pagará íntegramente en efectivo y se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas el 16 de mayo de 2024. La fecha ex-dividendo está prevista el 22 de mayo de 2024 y la fecha de pago el 24 de mayo de 2024.

Como se anunció durante el Capital Market Day, la política de dividendos crecerá gradualmente, de forma disciplinada, hasta alcanzar a medio plazo un ratio de distribución del 35% del beneficio neto consolidado del Grupo - acción de la sociedad dominante. Para ello, el Grupo debe alcanzar su primera prioridad: volver a una calificación de "grado de inversión".

Perspectivas para 2024

La ofensiva de productos para 2024 y la aceleración de la reducción de costos serán los motores del rendimiento operativo y la fuerte generación de tesorería:

- **Lanzamientos de productos: 2024 será un año histórico con el lanzamiento de 10 nuevos vehículos¹⁴.**
 - Renault: lanzamiento de 7 nuevos vehículos¹⁵:
 - 2 nuevos vehículos totalmente eléctricos con Scénic E-TECH eléctrico, que ofrece más de 600 km de autonomía WLTP, y Renault 5 E-TECH eléctrico - icono pop totalmente eléctrico.
 - 2 nuevos vehículos híbridos en Europa, incluido el Rafale E-TECH.
 - Nuevo Renault Master (versiones ICE y totalmente eléctricas).
 - 2 nuevos vehículos en mercados fuera de Europa: Kardian y un vehículo Renault Korea Motors.

Renault contacto de prensa

Nuria Rapalo

Nuria.rapalo@renault.com

- En 2024, Renault continuará con su labor para extender el "International Game Plan 2027". Tras desplegarlo en Brasil y Turquía en 2023, este año destacará por el despliegue del plan en Marruecos y Corea del Sur.
- Dacia:
 - Nuevo Dacia Duster a la venta a partir de marzo de 2024.
 - El nuevo Dacia Spring 100% eléctrico, con un diseño totalmente nuevo, tanto exterior como interior, estará a la venta en verano de 2024.
 - La marca también desvelará el Bigster, un vehículo del segmento C, a finales de 2024.
- Alpine:
 - Alpine proseguirá su despliegue internacional con su llegada a Turquía en el primer semestre de 2024.
 - 2024 marcará el paso de Alpine a la electricidad. La marca presentará su hot hatch eléctrico, el Alpine A290, su primer vehículo totalmente eléctrico.
- **Reducción de costos y plazos de comercialización más rápidos:**
 - Reducción de los costos de producción por vehículo en un 30% para los vehículos térmicos y en un 50% para los eléctricos de aquí a 2027, gracias al Metaverso Industrial.
 - Esta reducción de los costos de producción también impulsará el objetivo de Ampere de reducir los costos variables entre la 1ª y la 2ª generación de vehículos eléctricos del segmento C en un 40% de aquí a 2027+, sigue una trayectoria continua.

En 2024, se espera que los mercados automovilísticos de Europa y América Latina se mantengan estables, y que Eurasia disminuya un 11%.

En este contexto, Renault Group pretende alcanzar en 2024:

- Un margen de explotación del Grupo $\geq 7.5\%$.
- Un flujo de caja libre $\geq 2,500$ millones de euros

Resultados consolidados de Renault Group

En millones de euros	2022 ¹	2023	Cambio
Ingresos del Grupo	46,328	52,376	+13.1%
Margen de operación	2,570	4,117	+1,547
% de ingresos	5.5%	7.9%	+2.4pts
Otros ingresos y gastos de operación	-379	-1,632	-1,253
Ingresos de operación	2,191	2,485	+294
Ingresos y gastos financieros netos	-486	-527	-41
Contribución de las empresas asociadas	423	880	+457
de la cual Nissan	526	797	+271
Impuestos actuales y diferidos	-524	-523	+1
Ingresos netos	-716	2,315	+3,031

Renault contacto de prensa

Nuria Rapalo

Nuria.rapalo@renault.com

de los cuales operaciones continuadas	1,604	2,315	+711
de los cuales operaciones descontinuadas	-2,320	-	+2,320
Ingresos netos, aparte del Grupo	-354	2,198	+2,552
Flujo de caja libre	2,119	3,024	+905
Posición financiera neta de la industria automotriz	+549 a 31-12-2022	+3,724 a 31-12-2023	+3,175

1. Las cifras de 2022 incluyen reajustes tras la primera aplicación de la IFRS 17 "contratos de seguros" en 2023.

Impacto contable de Horse

En millones de euros	2022 ¹	2023
Margen de operación % de los ingresos	2,570 5.5%	4,117 7.9%
Impacto del cese de la amortización de horse (IFRS 5)	87	482
Margen de operación excluye el impacto de horse IFRS 5 % de los ingresos	2,483 5.4%	3,635 6.9%

1. Las cifras de 2022 incluyen reajustes tras la primera aplicación de la IFRS 17 "contratos de seguros" en 2023.

Sin impacto de Horse en el flujo de caja libre para 2022 y 2023.

Información complementaria

Las cuentas consolidadas de Renault Group y las cuentas sociales de Renault SA a 31 de diciembre de 2023 fueron aprobadas por el Consejo de Administración el 14 de febrero de 2024.

Los auditores legales del Grupo han realizado una auditoría de estas cuentas anuales y su informe se publicará próximamente.

El informe de resultados, con un análisis completo de los resultados financieros de 2023, incluidas las cuentas financieras resumidas, está disponible en www.renaultgroup.com, en la sección "Finanzas".

Conferencia sobre los resultados financieros de 2023

Enlace para seguir la conferencia a las 8:00 am (hora de Francia) del 15 de febrero, y disponible en repetición: events.renaultgroup.com/en/

Renault contacto de prensa

Nuria Rapalo

Nuria.rapalo@renault.com

[1] Las cifras de 2022 incluyen reajustes tras la primera aplicación de la NIIF 17 "Contratos de seguros" en 2023.

[2] Lanzamiento de 10 nuevos vehículos en 2024 sin Renault Duster (fuera de Europa) y Captur facelift.

[3] Ámbito europeo de la ACEA.

[4] PC+LCV: turismo + vehículo comercial ligero.

[5] Excluidas las camionetas.

[6] Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Hungría, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza.

[7] Francia, Alemania, España, Italia y Reino Unido.

[8] Incluye VE, híbridos (HEV) e híbridos enchufables (PHEV), excluye híbridos suaves (MHEV).

[9] La Comisión Europea publicará los resultados oficiales en los próximos meses. CAFE = Corporate Average Fuel Economy.

[10] Para analizar la variación de la cifra de negocio consolidada a tipos de cambio constantes, Renault Group recalcula la cifra de negocio del periodo en curso aplicando los tipos de cambio medios del periodo anterior.

[11] Las cifras de 2022 incluyen los reajustes tras la primera aplicación de la NIIF 17 "Contratos de seguro" en 2023.

[12] Flujo de caja libre: flujo de caja después de intereses e impuestos (excluidos los dividendos recibidos de empresas cotizadas) menos inversiones materiales e inmateriales netas de cesiones +/- variación de las necesidades de capital circulante.

[13] Excluidos 880 millones de euros de pérdida de capital por la venta de acciones de Nissan.

[14] Lanzamiento de 10 vehículos nuevos en 2024 sin Renault Duster (fuera de Europa) y Captur facelift.

[15] Lanzamiento de 7 vehículos nuevos para Renault en 2024 sin Renault Duster (fuera de Europa) ni Captur facelift.

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Fortalecido por su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en electrificación, Renault Group consta de 4 marcas complementarias: Renault, Dacia, Alpine y Mobilize, que ofrecen soluciones de movilidad sostenibles e innovadoras a sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo ha vendido 2.1 millones de vehículos en 2022. Emplea a casi 106,000 personas que encarnan su Propósito cada día, para que la movilidad acerque a las personas.

Listo para enfrentar desafíos tanto en la carretera como en la competencia, Renault Group está comprometido con una transformación ambiciosa que generará valor. Esto se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, y una nueva gama de vehículos aún más competitivos, equilibrados y electrificados. En línea con los desafíos medioambientales, la ambición del Grupo es lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040.